



SPRACHENFABRIK



Unternehmensgrundsätze

A large, bright yellow speech bubble with a white outline, centered on the page. The word "Inhalt" is written inside in white, bold, sans-serif font.

Inhalt

Seit der Firmengründung hat sich in der Sprachenfabrik eine eigene Unternehmenskultur herausgebildet und gefestigt. Diese Kultur ist uns wichtig. Wir möchten sie auch zukünftig weiterleben und fortlaufend verbessern.

Die nachfolgenden Unternehmensgrundsätze bilden hierfür die Basis.

Unternehmerisches Handeln	4
Gemeinsame Werte	6
Kundinnen und Kunden	8
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	10
Dienstleisterinnen und Dienstleister	12

Unternehmerisches Handeln

Stabiles Wachstum

Durch eine zukunftsorientierte und nachhaltige Unternehmensentwicklung erzielen wir ein wirtschaftlich stabiles Wachstum. //

Starkes Leistungsportfolio

Wir beobachten gesellschaftliche, gesamtwirtschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen und berücksichtigen sie bei der Entwicklung neuer sowie der Optimierung bestehender Produkte und Dienstleistungen. //

Agile Prozesse

Wir reflektieren unsere Ziele und unser Verhalten auf allen Ebenen und sind kontinuierlich bestrebt, unsere internen und externen Prozesse wirtschaftlich und ökologisch sowie im Sinne aller Interessensgruppen zu gestalten. Bei der Prozessoptimierung beachten wir die Anforderungen von Agilität und Effizienz in Bezug auf die Organisation der Arbeitsabläufe und -bedingungen. //

Agilität

Nachhaltig
Leistungsportfolio

Ergebnis

Qualität und Nachhaltigkeit

Bei unseren Produkten und Dienstleistungen achten wir auf Qualität und Nachhaltigkeit und optimieren diese kontinuierlich. //

Bestmögliches Ergebnis

Mit unserem Handeln streben wir als Team stets nach dem bestmöglichen Gesamtergebnis im Sinne aller Interessensgruppen: unserer Kund*innen, Mitarbeiter*innen und Dienstleister*innen. //

Wachstum

Qualität

Stabilität

gkeit
portfolio

Gemeinsame Werte

Respektvolles Verhalten

Innerhalb der Sprachenfabrik ebenso wie nach außen praktizieren und fördern wir einen respektvollen Umgang miteinander. Dazu gehört z. B. eine stets wertschätzende, konstruktive und höfliche Kommunikation. //

Gleichberechtigung

Wir leben Gleichberechtigung in jeglicher Hinsicht und stellen uns klar gegen jede Form der Diskriminierung. //

Meinungsfreiheit

Wir sind offen für neue Ideen und tolerant gegenüber verschiedenen Meinungen – unter Wahrung der Grundrechte des Grundgesetzes für die Bundesrepublik Deutschland. //

Respekt

Gleichberechtigung

Verantwortung

Wichtigkeit Verantwortung

Nachhaltigkeit

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und sorgen fortlaufend für eine ökologische Optimierung unserer Arbeitsprozesse. So streben wir z. B. nach einem papierlosen Büro und planen unsere Dienstreisen möglichst CO₂-neutral. //

Gesellschaftliche Verantwortung

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst. Wo immer möglich tragen wir unseren Teil bei, z. B. durch ehrenamtliches Engagement oder Nachwuchsförderung. //

Nachhaltigkeit

Meinungsfreiheit

Kundinnen und Kunden

Qualität

Wir setzen uns persönlich für unsere Kund*innen und die Verwirklichung ihrer Projekte ein, indem wir unsere individuelle Leidenschaft für Sprache in die nach Kundenwünschen optimale Qualität umsetzen. Dabei zählen wir auf unseren eigenen Anspruch, unser ausgesuchtes weltweites Netzwerk sowie kontinuierliche Qualitätskontrolle und -evaluation. //

Individuelle Lösungen

Mit unserer flexiblen, agilen und kreativen Arbeitsweise finden wir individuelle Lösungen für die Projekte unserer Kund*innen, um sie als kompetenter Partner unterstützen zu können, bei einfachen wie komplexen, kurzfristigen wie mehrjährigen Projekten. //

Externe Kommunikation

Unsere Kommunikation ist gegenüber allen Kund*innen respektvoll, freundlich, transparent und lösungsorientiert. //

Kooperation

Wir pflegen mit all unseren Kund*innen eine partnerschaftliche, persönliche und verbindliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Dabei streben wir nach langfristigen und nachhaltigen Kooperationen, die auf gegenseitigem Vertrauen beruhen. //

Qualität

Preis-Leistungs-
Kommunika

Preis-Leistungs-Verhältnis

Ob mittelständisches Unternehmen, öffentliche Hand, Weltmarktführer oder regional verwurzelt – jedes Projekt unserer Kund*innen hat einen eigenen Anspruch und ein eigenes Budget. Das zu berücksichtigen und dabei die ethische Verantwortung gegenüber Dienstleister*innen und Mitarbeiter*innen zu wahren, bedeutet für uns in der Sprachenfabrik ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. //

Unternehmensethik

Wir behalten uns vor, Projekte aus ethischen Gründen abzulehnen. Dabei geht es insbesondere (aber nicht ausschließlich) um Projekte, die nicht im Einklang mit der Wahrung einer toleranten und offenen Gesellschaft stehen. //

Kooperation

Unternehmensethik

-Verhältnis

tion

Individualität

Lösungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Identifikation mit dem Unternehmen

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeiter*innen mit der Sprachenfabrik und ihren Zielen persönlich identifizieren können, z. B. durch Familienfreundlichkeit, flache Hierarchien sowie respektvollen und freundschaftlichen Umgang innerhalb des Teams. //

Höchste Zufriedenheit

Auf Basis unserer Unternehmensgrundsätze und deren praktischer Umsetzung streben wir für alle Mitarbeiter*innen die höchstmögliche Zufriedenheit an. //

Sichere Arbeitsplätze

Wir richten unsere Geschäftspolitik auch darauf aus, unseren Mitarbeiter*innen sichere Arbeitsplätze zu erhalten und streben auf Basis eines wirtschaftlich stabilen Wachstums danach, neue Arbeitsplätze in der Sprachenfabrik zu schaffen. //

Kooperativer Führungsstil

Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil mit einer offenen und hierarchieübergreifenden Kommunikation. Ideen und Impulse sowie konstruktive Kritik aller Mitarbeiter*innen werden in Entscheidungsprozesse einbezogen. Themen und Aufgaben werden situativ an das Gesamtteam oder einzelne Teammitglieder delegiert. //

Teamorientierung

Als Team erreichen wir unsere Ziele, indem alle Mitarbeiter*innen zusammenarbeiten und sich gegenseitig unterstützen. //

Interne Kommunikation

Wir kommunizieren offen und transparent. Wir teilen proaktiv, konstruktiv und kontinuierlich Informationen, Erkenntnisse und Ratschläge. In schwierigen Situationen handeln wir aufgeschlossen, ehrlich und lösungsorientiert. //

Sicherheit

Zufriedenheit Team

Partizipation

Kommunikation

Konstruktive Fehlerkultur

Treten Fehler auf, nutzen wir diese, um uns und unsere Prozesse stets weiter zu verbessern. Deshalb leben wir eine konstruktive Fehlerkultur, in der wir offen über Fehler sprechen, daraus lernen und uns gegenseitig unterstützen. //

Individuelle Weiterentwicklung

Wir entfalten unser volles Potenzial, indem wir unseren Mitarbeiter*innen individuelle Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Wir investieren in ihre berufliche Weiterbildung, um sie für die ihnen bereits übertragenen Aufgaben genauso wie die Übernahme neuer Verantwortungsbereiche zu qualifizieren. //

Partizipation

Wir leben eine Unternehmenskultur, in der alle Mitarbeiter*innen ihre individuellen Ansichten, Fähigkeiten und Kenntnisse einbringen, um aktiv zur Unternehmensentwicklung beizutragen. //

Verbindlichkeit

Unsere Unternehmensgrundsätze sind bereichs- und hierarchieübergreifend für alle Mitarbeiter*innen gleichermaßen und uneingeschränkt bindend. //

Kooperation

Individualität

Fehlerkultur

Verbindlichkeit

Identifikation

Weiterentwicklung

orientierung

Dienstleisterinnen und Dienstleister

Faire Zusammenarbeit

Wir legen großen Wert auf faire Zusammenarbeit, gegenseitige Unterstützung und fachlichen Austausch. Wir pflegen ein persönliches, kollegiales Verhältnis und partnerschaftlichen Umgang auf Augenhöhe zu unseren Dienstleister*innen und erwarten dies auch im Verhältnis zu uns. //

Respekt und Kommunikation

Wir pflegen gegenseitige respektvolle und informierende Kommunikation, die auf Wertschätzung und konstruktivem Feedback sowie auf Identifikation mit unserer Unternehmensethik basiert. //

Qualifizierung und Qualität

Wir streben danach, unsere Dienstleister*innen stetig zur Weiterbildung zu motivieren, indem wir intrinsische und extrinsische Anreize schaffen und fördern. Wir zeigen ihnen Qualifizierungsmöglichkeiten und -wege auf und erwarten auf diese Weise die Erreichung der besten Qualität der Arbeitsergebnisse. //

Qualität

Zusammena Kommun

Respekt

Ethisches Geschäftsverhalten

Wir halten die Normen der fairen Geschäftstätigkeit, der fairen Werbung und des fairen Wettbewerbs ein – und erwarten dieses Verhalten ebenso von unseren Dienstleister*innen. Sie haben bezüglich des Schutzes privater Informationen den angemessenen Erwartungen der Sprachenfabrik, ihren Kund*innen und Mitarbeiter*innen gerecht zu werden. Bei allen Geschäftsaktivitäten sind höchste Integritätsstandards zugrunde zu legen. //

Qualifizierung

Geschäftsverhalten

Fairness

Arbeit
ikation

Wir sind die Sprachenfabrik.

Die Agentur für nationale und internationale Kommunikation. Mit Sitz in Bielefeld und weiteren Büros in Berlin und Schönebeck (Elbe) bieten wir unseren Kund*innen strategische Beratungsexpertise sowie Full-Service-Dienstleistungen rund um Kommunikation und Sprachen. Partnerschaftlich und persönlich. Flexibel und zuverlässig.

Wir können Redaktion und Content, PR und Marketing, SEO, Übersetzen, Copywriting, Korrektorat, Untertitelung, Vertonung, Dolmetschen, maschinelle Übersetzung und Post-Editing, Fremdsprachensatz, Desktop-Publishing, Videoproduktion, Grafikdesign, Offset- und Digitaldruck und E-Learning.

Wir lieben perfekte Texte und die richtigen Worte für unsere Kund*innen: punktgenau, inhaltlich korrekt und stilistisch angemessen.

Wir nutzen die fachliche Kompetenz von mehr als 1.000 Sprachexpert*innen auf der ganzen Welt in über 40 Sprachen. Und garantieren dabei Effizienz durch agile Prozesse und State-of-the-Art-Technologien.



SPRACHENFABRIK

Sprachenfabrik GmbH
Detmolder Str. 377
33605 Bielefeld
// +49 521 962977-0
// kontakt@sprachenfabrik.de
// www.sprachenfabrik.de

